

**ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH
PRZEZ FUNDACJĘ ROZWIŃ SKRZYDŁA**

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES E-MAIL	
TELEFON	

1. Podstawa prawna przetwarzania danych: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (t)
2. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Rozwiń Skrzydła (dalej: FRS), al. J. Piłsudskiego 16, 20-011 Lublin, NIP: 9462555501, KRS: 0000305952, tel. 81 44 80 057, e-mail: biuro@rozwinskrzydla.org
3. Przetwarzane dane osobowe to: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowych¹ zgodnie z celem statutowym Fundacji Rozwiń Skrzydła, którym jest „stymulowanie oraz wspieranie prawidłowego rozwoju psychicznego, fizycznego, społecznego i duchowego człowieka w całym cyklu jego życia” (§ 10).
5. Podane dane osobowe będą przechowywane przez okres działalności FRS.
6. W każdym czasie zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być cofnięta. Cofnięcie zgody może nastąpić poprzez dokonanie stosowanego oświadczenia w dowolnej formie (np. za pomocą poczty elektronicznej, tradycyjnej, pisemnego oświadczenia złożonego w biurze Fundacji osobiście). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. W każdym czasie Pan/Pani może żądać dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu do ich przetwarzania oraz skorzystać z prawa wniesienia skargi do organu nadzorczego (Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, Telefon: 22 860 70 86).
8. Państwa dane nie będą udostępniane innym podmiotom w żadnej formie.
9. Informacja na temat przetwarzania danych osobowych w FRS dostępna jest w naszej siedzibie oraz na stronie internetowej www.rozwinskrzydla.org
10. Państwa dane podlegają profilowaniu i segmentowaniu na podstawie deklarowanych obszarów zainteresowań oraz rodzaju i formy usług, z których korzysta Pan/Pani w ramach współpracy z FRS. Za realizację tego procesu ten odpowiadają upoważnieni pracownicy FRS.

Oświadczam, że dane podawane są dobrowolnie, a podstawą przetwarzania jest moja zgoda.

Data i czytelny podpis

¹ Przyjęliśmy następującą definicję: marketing jest procesem planowania i realizacji koncepcji, ustalania ceny, promocji i dystrybucji idei, dóbr i usług w celu dokonania wymiany mającej służyć osiągnięciu celów organizacji i jednostek [Kotler, 2002]